

けやき会会員 各位

秋田市長 穂 積 志
(公 印 省 略)

首都圏フラワーショップを活用したダリアプロモーション
「AKITA DAHLIA COLLECTION」について（依頼）

時下、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

日頃より、市政へのご理解とご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、本市の有望産品であるダリアの知名度向上と販売促進を図るため、下記のとおり、本市産ダリアのプロモーションを行います。

つきましては、別添のチラシをご高覧のうえ、『秋田市のダリア』をぜひ店頭でご覧くださいますようご案内申し上げます。

記

1 取組内容

日比谷花壇（※）グループの「ヒビヤカダン」および「Hibiya-Kadan Style」
とのタイアップによる本市産ダリアのPR

※日比谷花壇…全国に約200店舗を展開する、花き小売業界のリーディングカンパニー

2 プロモーション期間

令和2年9月23日（水）から同9月28日（月）まで（予定）

※予定する出荷本数1万本に達するまで

3 実施内容

(1) 下記10店舗における秋田市産ダリアの取扱強化

【ヒビヤカダンブランド】

日本橋高島屋店、銀座松屋店、浅草松屋店、パルコヤ上野店、
西武池袋店、そごう大宮店、そごう横浜店

【Hibiya-Kadan Styleブランド】

アトレ恵比寿店、そごう川口店、そごう千葉店

(2) プレゼントキャンペーン

2,000円分の秋田市産品を20名にプレゼント

※店頭で配布するリーフレットに記載のQRコードからWebサイトにアクセスし、アンケートに答えていただく

担 当 秋田市産業振興部産業企画課

伊藤（史）、北嶋

電 話 018-888-5725

FAX 018-888-5723

AKITA DAHLIA COLLECTION

NAMAHAGEダリアを、秋田市から。



2,000円分の

秋田市産品が20名に当たる!

アンケート実施中

下記のQRコードからWebにアクセスし、
アンケートにお答えください。

実施期間：2020年9月23日～10月31日



農家のパーティ

Creative Farmers Action in Akita City



AKITA DAHLIA COLLECTION

秋田市とダリア AKITA × DAHLIA

「ナマハゲ」で有名な秋田県は、実はダリアの栽培が盛んで、全国1位の栽培面積を誇ります。秋田市の「秋田国際ダリア園」では豊かな自然の中で見渡す限りのダリアが栽培されており、オリジナルブランド「NAMAHAJE」シリーズを中心に、華やかで美しいダリアを鑑賞することができます。



NAMAHAJEシリーズ

NAMAHAJEシリーズは育種家として世界的に有名な鷲澤幸治氏と秋田県が協力し、「秋田を連想させ、ダリアの華やかさに負けず、一度聞いたら忘れられないインパクトのある名前」としてネーミングされました。秋田市でも主力のダリアシリーズとして生産されています。



NAMAHAJE
エポック

2018年に登場した品種。淡いピンクと黄色のグラデーションが可愛い。



NAMAHAJE
イヴァンカ

赤と白の力強いコントラストが、華やかさと気品を感じさせる。

New!



NAMAHAJE
ブリティ

花弁の裏表でピンクの発色が異なる。今までのダリアにはない花色が魅力。

New!



NAMAHAJE
レイワ

新元号「令和」をイメージした新品種。上品でダイナミックな赤紫が特徴。

New!



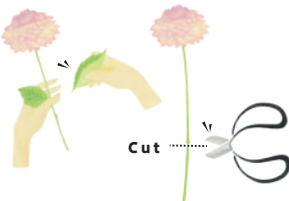
NAMAHAJE
ノンチャン

鮮やかで、明るすぎないピンク色は落ち着いた大人の女性を彷彿とさせる。

長持ちさせるお手入れの仕方

HOW TO CARE

1.



余分な葉を取り
まっすぐ切る

余分な葉を取り除くことで蒸散が抑えられ、花に水がしっかりと行き渡ります。柔らかい茎部分は清潔な花ばさみなどを使い、スパッとまっすぐに切るのがコツです。

2.



水は浅めに
こまめに水を替えよう

ダリアの茎は痛みやすい部分です。花瓶の水は浅めに、こまめに水を替えるのがポイント。市販の切り花用鮮度保持剤を加えることで、水を清潔に保ちながら、花に栄養を与えられます。

